



**SOUTENIR LE FINANCEMENT DE LA VACCINATION
GRACE A LA VENTE DE L'ANNUAIRE SANTE KENEYA**

GRILLE TARIFAIRE DES INSERTIONS PUBLICITAIRES DANS L'ÉDITION 2019

SOMMAIRE

1. Pourquoi KENEYA
2. L' Annuaire Santé KENEYA
3. L'édition 2018
4. Les objectifs de l'édition 2019
5. Grille tarifaire 2019
6. Votre soutien nous est précieux
7. A propos d'AFRIVAC



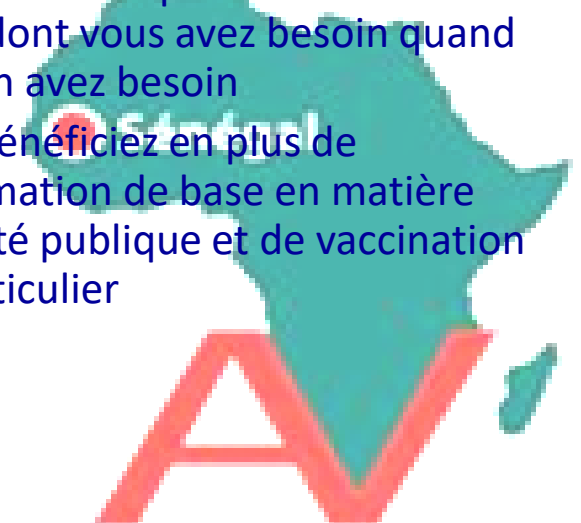
POURQUOI KENEYA?

VOUS ETES UNE ENTREPRISE

- En choisissant de faire votre publicité dans l'annuaire santé KENEYA:
 - Vous financez l'édition de l'annuaire santé dont les bénéfices vont servir à acheter des vaccins pour les enfants
 - Vous faites passer votre message auprès de tous les citoyens engagés qui achèteront cet ouvrage
 - Vous êtes reconnu par la population comme une entreprise responsable et soucieuse des populations sur son marché
 - Si vous êtes un professionnel de la santé, vous faites mieux connaître votre cabinet ou clinique.

VOUS ETES UN CITOYEN ENGAGE

- En achetant des exemplaires de l'annuaire santé KENEYA:
 - Vous aidez à générer des bénéfices pour le financement de la vaccination des enfants de notre pays
 - Vous disposez d'un outil pratique pour trouver le professionnel de santé dont vous avez besoin quand vous en avez besoin
 - Vous bénéficiez en plus de l'information de base en matière de santé publique et de vaccination en particulier



L'ANNUAIRE SANTE KENEYA

- L'annuaire santé KENEYA regroupe tous les professionnels de la santé et tous les établissements d'accueil publics ou privés sur l'ensemble du territoire national.
- L'annuaire KENEYA est tiré en 15 000 exemplaires.
- Il vous fournit des informations importantes sur la santé publique en général
- L'annuaire KENEYA sera disponible dans les grandes surfaces et les librairies à partir du 1^{er} mai 2019 au prix unitaire de **4 500 FCFA**.
- Il est possible de commander des éditions spéciales distribuées gratuitement à vos clients à partir de 2000 exemplaires.



L'ÉDITION 2018

- Tirée à 15 000 exemplaires l'édition 2018 a été distribuée au grand public via la librairie DIDACTIKA et aux ventes directes aux entreprises partenaires.
- Elle a été entièrement financée par les insertions publicitaires d'annonceurs engagés tels que:
 - Expresso,
 - Ecobank
 - Chez mon Kiné
 - Nestlé
 - Sanofi
 - Agence UMOA Titres
 - Speak up Africa
 - Sup Tec Batis
 - Clinique Rahma
 - Onglmania
 - Brussels Airlines
 - Solabsen
 - Bio24
 - CERTEC
 - SSM
 - Jeff de Bruges



LES OBJECTIFS DE L'ÉDITION 2019

LES EXEMPLAIRES A VENDRE

- INSERTIONS PUBLICITAIRES A VENDRE
 - Une 4^{ème} de couverture
 - Une 3^{ème} de couverture
 - Une 2^{ème} de couverture
 - 5 pages intérieures
 - 10 ½ pages intérieures
 - 20 ¼ de pages intérieures réservées aux professionnels de la santé
- VENTES D'ANNUAIRES
 - Distribuer tous les 15 000 exemplaires entre mai et décembre 2019

LES EDITIONS PERSONNALISEES

- Vous pouvez commander une édition spéciale d'annuaires à partir de 2000 exemplaires.
- Elle aura uniquement vos publicités.
-
- Les tirages ne seront pas vendus
- Elle vise essentiellement les ministères et les grandes directions de la fonction publique, les assurances maladies, les IPM, les grandes entreprises pour leur personnel et leurs clients comme cadeau publicitaire en remplacement des agendas, des calendriers et autres gadgets publicitaires



GRILLE TARIFAIRE DE L'ÉDITION 2019

LES EXEMPLAIRES VENDUS

- INSERTIONS PUBLICITAIRES
 - 4^{ème} de couverture à 2 500 000 CFA
 - 2^{ème} et 3^{ème} de couverture à 1 500 000 CFA chacune
 - page intérieure à 1 000 000 CFA
 - ½ page intérieure à 500 000 CFA
 - ¼ de page intérieure à 250 000 CFA
- VENTES D'ANNUAIRES
 - Prix unitaire de 4 500 CFA

LES ÉDITIONS PERSONNALISÉES

- 2 000 exemplaires personnalisés
8 750 000
- 3 000 exemplaires personnalisés
12 600 000
- 4 000 exemplaires personnalisés
15 000 000
- 5 000 exemplaires personnalisés
17 000 000



VOTRE SOUTIEN NOUS EST PRECIEUX

- En soutenant notre action, vous permettez de générer un bénéfice prévisionnel de 30 millions CFA pour la vaccination des enfants du Sénégal.
 - L'achat des insertions publicitaires permet de financer l'édition des 15 000 annuaires et permettra ainsi leur vente au grand public
 - L'achat d'un annuaire permettra de générer un bénéfice de 2000 FCFA qui va servir à acheter des vaccins.



A PROPOS D'AFRIVAC

Créée en 2014 à l'initiative du Pr. Awa Marie COLL-SECK, AFRIVAC est une fondation à but non lucratif qui se veut être une proposition de solution pour la pérennité du financement de la vaccination en Afrique.

AFRIVAC s'active à promouvoir l'engagement du secteur privé et des individus dans le financement de la vaccination au Sénégal.

La fondation a ainsi pour mission d'une part, de sensibiliser les Africains aux besoins de financement de la vaccination et d'autre part de mobiliser les ressources du secteur privé pour soutenir le budget national alloué à cette cause.

Afrivac vise ainsi à soutenir le Programme Elargi de Vaccination qui protège les enfants dans tous les espaces publics de santé contre 13 maladies:

la tuberculose, la poliomyélite, la rougeole, la rubéole, le tétanos, les HIB, l'hépatite B, les diarrhées à rota virus, la pneumonie, la diphtérie, la coqueluche, la fièvre jaune et le cancer du col de l'utérus.

La fondation AFRIVAC est gouvernée par un conseil composé de 10 membres dont 5 partenaires et 5 membres fondateurs qui se sont distingués dans des domaines divers et nécessaires à la réussite du projet.

